



**Nordlichter Film Festival 2019 (#nlff2019)**  
**Aufstellung Optionen Werbung / Sponsoring / Präsentation**

Wir haben das Konzept des NORDLICHTER FILM FESTIVAL (#nlff2019) erweitert und angepasst, die wir hier in Kürze erläutern.

Potentielle Unterstützer, Werbetreibende, Partner und Freunde erhalten sowohl im Print- als auch Web-Bereich neue Optionen, um sich einzubringen und das Projekt #nlff2019 voranzubringen.

- Die Broschüre (bisher A5) erscheint nun in DinLang und wird grafisch reduzierter sein (s. Bsp. im pdf „Präsentation\_nlff2019“)
- NEU: in 2019 gibt es erstmalig für jeden einzelnen Film ebenfalls gesondertes Material (A1 Plakate und Din Lang Folder); geplant ist ebenfalls ein dt. untertitelter Trailer pro Film; in/auf jedem dieser Medien ist auch Platz für Logos/Anzeigen/Banner
- Wir haben im Verlauf des Jahres unseren Webauftritt erneuert und sind im Detail ständig dabei, Dinge zu verbessern/erleichtern.  
 Das bedeutet, dass es auf [www.nordlichter-film.de](http://www.nordlichter-film.de) nun ebenfalls ein paar NEUE Optionen gibt:
  - Startseite/Logozeile im Header bleibt bestehen (ist bekannt)
  - NEU: Banner/Logo/Plakat auf der Startseite wechselnd mit den Filmplakaten/Motiven (siehe Startseite)
  - NEU: Banner/Logo/Plakat auf den einzelnen „Länderseiten“ im Netz
  - NEU: Banner/Logo/Plakat auf den einzelnen „Filmseiten“ im Netz, z.B. nur beim finnischen oder schwedischen Beitrag ...
  - NEU: die Einzelfilm-Bewerbung gibt natürlich auch flexiblere Möglichkeiten der Präsentation (nach Ländern/Filmen); jeder Film hat mit Trailer/Plakat/Folder (+Netz-Seite) wie oben erwähnt den Platz für Logos o.ä.; Zielgruppen können genauer angesprochen werden
  - NEU: Sponsoren/Unterstützer-Sonderseite: die neue Website wird für Organisationen, Firmen etc. umfangreichere Möglichkeiten bieten, sich selbst zu präsentieren (bisher „nur“ Logo und Verlinkung)
  - NEU: Newsletter „Nordlichter Filmklubb“ – seit Ende des Jahres 2018 befindet sich ein Zielgruppen-Newsletter im Aufbau, der monatlich die „Interessierten“ mit allen Informationen zum Thema „nordischer Film“ versorgt; dort gibt es auch die Möglichkeit der Unterstützer-Präsentation

**PREISE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.**

Auf Grund der Menge der angebotenen Plätze und Varianten ist es schwerlich möglich, Einzelpreise zu listen.

*Bei Buchung mehrerer Plätze erhalten Sie selbstverständlich Rabatte bis zu 50%.*

		<b>2019</b>	2018
<b>#nlff2019</b>			
Festivalplakat (A1+A3)	Logo		
Festival Broschüre ca. 18.000 Stk (Din Lang)	Logo Doppelseite		ehem. A5 ehem. A5
	1/1 Seite		ehem. A5
	½ Seite		ehem. A5



		2019	2018
Festival Trailer	Logo		
Filmvorspann (pro Film)	ca. 10-15 s.		
<b>WEBAUFTTRITT</b>			
Startseite oben Slider	Logo		
Startseite Filmübersicht	Logo/Poster		xxx
Länderseiten (Filmseiten)	Logo/Poster		xxx
eigene Sponsorensite	Selbstdarstellung		xxx
<b>EINZELFILME - ANGEBOTE</b>			
<b>Amatörer</b> (Schweden)	Plakat A1		xxx
	Trailer Logo		xxx
	Film Logo		xxx
ca. 10.000 Stk (Din Lang)	Logo Folder + Netz		xxx
<b>Lykkelaender</b> (Grönland/Dänemark)	Plakat A1		xxx
	Trailer Logo		xxx
	Film Logo		xxx
ca. 10.000 Stk (Din Lang)	Logo Folder + Netz		xxx
<b>Norske_Byggeklusser</b> (NO)	Plakat A1		xxx
	Trailer Logo		xxx
	Film Logo		xxx
ca. 10.000 Stk (Din Lang)	Logo Folder + Netz		xxx
<b>In front of others</b> (Island)	Plakat A1		xxx
	Trailer Logo		xxx
	Film Logo		xxx
ca. 10.000 Stk (Din Lang)	Logo Folder + Netz		xxx
<b>North. Disco Lights</b> (NO/UK)	Plakat A1		xxx
	Trailer Logo		xxx
	Film Logo		xxx
ca. 10.000 Stk (Din Lang)	Logo Folder + Netz		xxx
<b>Armomurhaaja</b> (Finnland)	Plakat A1		xxx
	Trailer Logo		xxx
	Film Logo		xxx
ca. 10.000 Stk (Din Lang)	Logo Folder + Netz		xxx